

**MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA**

**HERENCIA
ANDALUZA**



HERENCIA ANDALUZA

HERENCIA ANDALUZA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **HERENCIA ANDALUZA** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **HERENCIA ANDALUZA** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

A. SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Imagotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones incorrectas

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **HERENCIA ANDALUZA** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida usando como base un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

A.01

IMAGOTIPO CORPORATIVO

El imagotipo es el identificador de la marca de uso común en todas sus aplicaciones.

Esta es la versión principal de la marca y que se usará de forma preferente siempre que sea posible.

HERENCIA
ANDALUZA

A.02

CONSTRUCCIÓN, ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIVIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la marca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido, sin alterar las capacidades de legibilidad de éste, es de 20 mm de ancho.

CONSTRUCCIÓN

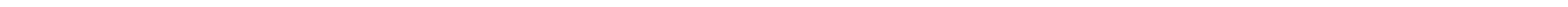
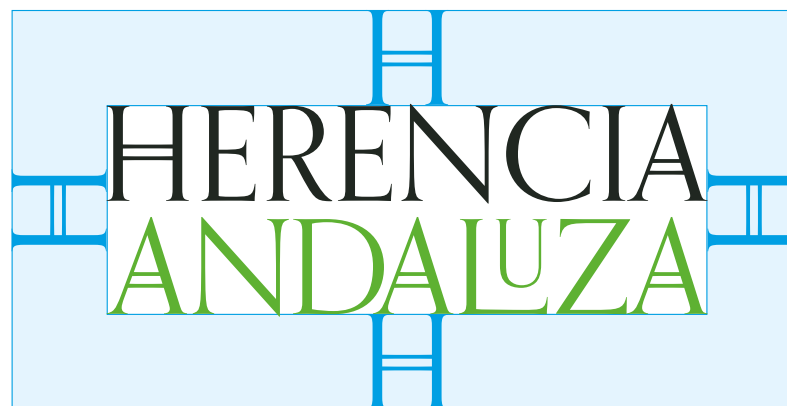
1x 

14x
5x
HERENCIA
ANDALUZA



ÁREA DE SEGURIDAD

La "H" de Herencia será el elemento que defina la distancia de seguridad



REDUCTIVIDAD

HERENCIA
ANDALUZA

50 mm

HERENCIA
ANDALUZA

30 mm

HERENCIA
ANDALUZA

20 mm

A.03

COLORES CORPORATIVOS

HERENCIA ANDALUZA guarda una relación de colores corporativos que se deben respetar en todas sus aplicaciones.

La gama de colores se presenta tanto en Pantone, como en sus versiones de tinta plana.

GAMA

HERENCIA
ANDALUZA



PANTONES Y TINTAS PLANAS

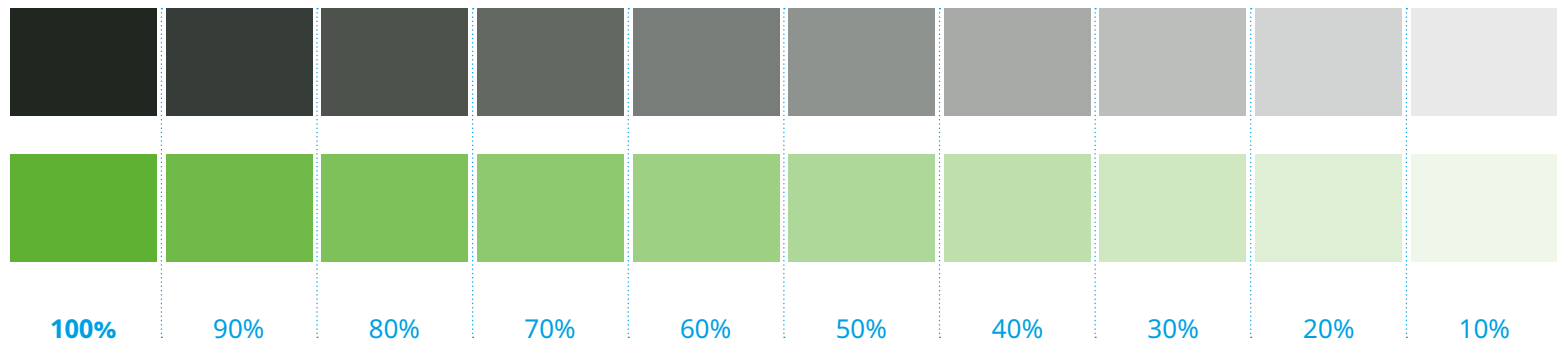


PANTONE **Black 3 C**
C 76 M 59 Y 67 K 76 / R 32 G 39 B 33 / #1F2620



PANTONE **802 C**
C 67 M 0 Y 99 K 0 / R 94 G 177 B 50 / #5DB132

MATICES



A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía **HERENCIA ANDALUZA** es la Orpheus Pro.

La familia Noto Sans será la tipografía de uso genérico en todos los soportes con cuerpo de texto.

ORPHEUS PRO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (. : , ; & %)

NOTO SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,:;&%)

NOTO SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 **(.:,;&%)**

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible
se aplicará la marca en
su versión principal.

PRINCIPAL

HERENCIA
ANDALUZA

HERENCIA ANDALUZA

MONOCROMO

HERENCIA
ANDALUZA

HERENCIA
ANDALUZA

HERENCIA ANDALUZA

HERENCIA
ANDALUZA

HERENCIA ANDALUZA

FONDO



PRINCIPAL (VERSIÓN INGLESA)

ANDALUSIAN
HERITAGE

ANDALUSIAN HERITAGE

MONOCROMO (VERSIÓN INGLESA)

ANDALUSIAN
HERITAGE

ANDALUSIAN
HERITAGE

ANDALUSIAN HERITAGE

ANDALUSIAN
HERITAGE

ANDALUSIAN HERITAGE

FONDO (VERSIÓN INGLESA)



CONVIVENCIA



B.02

USOS INCORRECTOS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

No deformar,
mantener las
proporciones
y no cambiar
los colores
corporativos.

HERENCIA
ANDALUZA X

HERENCIA
ANDALUZA X

HERENCIA
ANDALUZA X



HERENCIA
ANDALUZA